

3-1-3- METODOLOGÍA EMPLEADA

Para la elaboración de este estudio se recurrió primeramente a fuentes secundarias de organismos oficiales y consultoras privadas especializadas. Ante la ausencia de información estadística sobre la ciudad de La Plata se optó por estructurar y llevar a cabo personalmente un profundo **TRABAJO DE CAMPO** con encuestas a **FUENTES PRIMARIAS**.

3-1-4- SELECCIÓN Y UTILIZACIÓN DE LAS FUENTES SECUNDARIAS

Para la obtención de información proveniente de fuentes secundarias se recurrió a publicaciones obtenidas por consulta personal en los siguientes organismos públicos y privados:

- INDEC (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS)
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACION
- REGISTRO INDUSTRIAL DE LA NACION,
- MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, DIREC. PROVINC. DE PROM. INDUSTRIAL, (Sr. Víctor Gomez), La Plata
- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, SERVICIOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA, (Sr. Gustavo Chaves)
- SECRETARÍA DE ECONOMIA Y PRODUCCIÓN DE LA MUNICIPALIDAD, (Sr. Dante Cica)
- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ACTIVIDADES PORTUARIAS (Ensenada), DELEGACIÓN PORTUARIA DEL RÍ DE LA PLATA (Ensenada) (Director Técnico Ingeniero Kreimer, Sra. Dora Palacios) (Director Comercial Lic. Juan Chimento)
- CASA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (Sra. Mabel Lemon), Capital Federal
- SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS DE LA MUNICIPALIDAD, DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO DE LA CIUDAD DE LA PLATA (Director Arqto. Sergio Resa)
- COMISIÓN DE TURISMO DEL SENADO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (Arqto. Ángel Merlo), La Plata
- DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO DE LA SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS DE LA MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE LA PLATA (Director Arqto. Sergio Resa), La Plata
- BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARCHIVO, La Plata

Docente: Arq. Marcela Martínez de Aza

- CENTRO DE ESTUDIOS BONAERENSES (C.E.B.) (LIC. Duro), La Plata
- CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE LA PLATA, La Plata
- ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE HOTELERIA, GASTRONÓMICOS Y AFINES DE LA CIUDAD DE LA PLATA (Sr. Miguel Aldai), La Plata
- ASOCIACIÓN DE HOTELES DE TURISMO DE LA NACIÓN
- ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ORGANIZADORES DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y AFINES (A.A.O.C.)
- ASOCIACIÓN DE ORGANIZADORES DE CONGRESOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (A.O.C.A.)
- ASOCIACIÓN TURISMO Y AMBIENTE DE LA CIUDAD DE LA PLATA (Lic. Alicia Gontin), SERVICIOS TURISTICOS DE LA MUNIC., LA PLATA
- DIRECCIÓN DE CULTURA DE LA CIUDAD DE LA PLATA, PASAJE DARDO ROCHA (Sr. Repetto), La Plata
- HOWARTH CONSULTING ESTUDIO CANEPA, KOPEC, NAZER Y ASOCIADOS, Capital Federal
- CONSULTORA CLAVES, Capital Federal,
- PARQUE INDUSTRIAL LA PLATA (Arqta. María Rosa Pastor), La Plata
- ENTE PARA LA ADMINISTRACIÓN, EXPLOTACIÓN DE LA ZONA FRANCA LA PLATA (Pdte. Ing. Mario Cafiero, Gte. Area Comercial, Lic. Angel Larghi), Capital Federal y Zona Franca La Plata en Ensenada
- COMISIÓN BINACIONAL PARA EL PUENTE BUENOS AIRES-COLONIA (Ing. Rivas), Capital Federal,

3-1-5- FUENTES PRIMARIAS

3-1-5-2- Determinación de las fuentes y de las muestras

Para la obtención de información proveniente de fuentes primarias se recurrió a la consulta personal en los siguientes organismos públicos y privados:

1. MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, DIRECCION PROVINCIAL DE PROMOCION INDUSTRIAL, REGISTRO INDUSTRIAL DE LA NACION, (Sr. Víctor Gomez), La Plata.
2. DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ACTIVIDADES PORTUARIAS (Ensenada), DELEGACIÓN PORTUARIA DEL RÍO DE LA PLATA (Ensenada) (Director Técnico Ingeniero Kreimer, Sra. Dora Palacios) (Director Comercial Lic. Juan Chimento).
3. CASA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (Sra. Mabel Lemon), Capital Federal.

4. COMISIÓN DE TURISMO DEL SENADO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (Arqto. Ángel Merlo), La Plata.
5. DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO DE LA SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS DE LA MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE LA PLATA (Director Arqto. Sergio Resa), La Plata.
6. ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE HOTELERIAS, GASTRONÓMICOS Y AFINES DE LA CIUDAD DE LA PLATA (Sr. Miguel Aldai), La Plata.
7. ASOCIACIÓN TURISMO Y AMBIENTE DE LA CIUDAD DE LA PLATA (Lic. Alicia Gontin), SERVICIOS TURISTICOS DE LA MUNICIPALIDAD, La Plata.
8. SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, La Plata.
9. DIRECCIÓN DE CULTURA DE LA CIUDAD DE LA PLATA, Pasaje Dardo Rocha (Sr. Repetto), La Plata.
10. HOWARTH CONSULTING. ESTUDIO CANEPA, KOPEC, NAZER Y ASOCIADOS, Capital Federal (en colaboración permanente)
11. PARQUE INDUSTRIAL LA PLATA (Arqta. María Rosa Pastor), La Plata.
12. ENTE PARA LA ADMINISTRACIÓN, EXPLOTACIÓN DE LA ZONA FRANCA LA PLATA (Pdte. Ing. Mario Cafiero, Gte. Área Comercial, Lic. Ángel Larghi), Capital Federal y Zona Franca La Palta en Ensenada.
13. COMISIÓN BINACIONAL PARA EL PUENTE BUENOS AIRES-COLONIA (Ing. Rivas), Capital Federal.

TOTAL DE ENTREVISTAS: 22

Paralelamente se entrevistó a generadores de demanda nacional e internacional (ORGANIZADORES DE CONGRESOS, AGENCIAS MAYORISTAS DE TURISMO RECEPTIVO, AGENCIAS MINORISTAS DE TURISMO RECEPTIVO), a la que sería nuestra competencia y que hoy constituye la OFERTA ACTUAL EN HOTELERIA EN LA CIUDAD DE LA PLATA; a quienes serían entre otros probables usuarios directos del que sería nuestro segmento fuerte de clientes , el target comercial, y de entre ellas a quienes considerábamos como más probables futura demanda. (EMPRESAS QUE SE REGISTRARON COMO FUTURAS USUARIAS DE LA ZONA FRANCA LA PLATA).