

FADU UBA

Técnicas de Indumentaria I

Titular D.Ind. Barretto



# JEANS WEAR

## 1- Historia del Denim



Material didáctico realizado por:  
D. Ind.: Fourcade Verónica

Compiladora  
D. Ind. Silvia Barretto





Levi Strauss

El jean fue al parecer una de las prendas que nos fueron legadas de la América precolonial; fueron usadas por cherokees y otros grupos minoritarios del oeste de Norteamérica y fueron, irónicamente, aprovechados por los vaqueros hombres blancos que los adaptaron. En un principio también eran azules pero de una tela mucho más suave, obviamente sin bolsillos, ajustados por la cintura con la ayuda de una cuerda que se pasaba por agujeros practicados en el borde de la prenda. El tejido denim se empezó a usar para hacer jeans cuando un militar estadounidense quiso fabricar uno con la tela con la que se fabricaban hasta entonces las carpas. Dicha tela inapropiada para el vivac por no ser impermeable, venía de Génova, y había causado varios dolores de cabeza a su fabricante quien la comercializaba para campamentos en seco.

Luego aparecieron en Génova (Italia) en el tiempo en que ésta era un república

independiente y una potencia naval. Los primeros jeans, como los conocemos hoy, se hicieron para la armada genovesa, porque necesitaban un pantalón de todo-uso para sus marineros que pudiera llevarse tanto seco como mojado, y cuyas perneras se pudieran remangar fácilmente para no entorpecer las piernas al limpiar la cubierta ni para nadar.

Estos pantalones se podían lavar arrastrándolos en grandes redes bajo el barco y el agua marina los dejaba blancos. El primer denim era originario de Nîmes (Francia) y de ahí el nombre, (en francés no se pronuncian las letras e-s finales, y se lee denim). El nombre jeans viene del nombre de Génova en francés (Gênes), que tiene una pronunciación similar a la de jeans.

Alrededor del año 1850, auge de la corrida al oro y de la conquista del oeste americano, varios comerciantes aprovechan el trabajo en las minas y la exploración vendiendo herramientas, mantenimientos, ropas y lonas.



Pero el mercado para la venta de lonas estaba extremadamente saturado, ya que casi todos ofrecían este producto.

Con un gran stock de lonas y sin conseguir mercado para las mismas, Strauss pasó a buscar otra aplicación para el producto. Observó que debido a la gran exigencia física del trabajo, los mineros tenían que sustituir frecuentemente las prendas utilizadas, lo que les significaba grandes gastos.

Con el fin de realizar una prueba, Levi Strauss confeccionó dos o tres prendas reforzadas con la lona que poseía, las disponibilizó para los mineros y el éxito fue inmediato. Debido a la alta resistencia de las prendas, las mismas no se estropeaban con facilidad y proporcionaban una durabilidad mucho mayor.

Estaba creado el jeanswear, el estilo reforzado de confección que fue originalmente destinado a ropas de trabajo.

A partir de entonces, cada vez más los trabajadores usaban el jeans para ejercer sus tareas más arduas y de mayor exigencia física.

El jeans sólo pasó a ser utilizado en el día a día, ya en el siglo XX. Con el surgimiento del cine, a través del ejemplo de James Dean y Marlon Brando, esta ropa empezó a asociarse al concepto de juventud rebelde conquistando este público.



A partir de ahí, el jeans sólo llegó a conquistar al resto del público después de la proliferación social de su concepto como ropa descontraída y del cotidiano, sin perder su encanto y elegancia. Se consagraban entonces los gigantes del jeans, como Levi's, Lee y Mustang.

El primer estilista en colocar el jeans en la pasarela fue Calvin Klein, ya en la década de 70, causando consternación e indignación en los más conservadores. Esta actitud, sin embargo, fue luego seguida por los demás y el jeans definitivamente conquistó su espacio en la sociedad.

Se observa una proliferación cada vez mayor del concepto jeanswear en el vestir, debido principalmente a su comodidad y practicidad aliadas al fácil cuidado en una época en que escasea cada vez más el tiempo libre y cualquier facilidad proporcionada se torna fundamental.

Se percibe también la introducción y continuidad del jeans en los ambientes de trabajo más formales, en oficinas, como grandes empresas e instituciones financieras, principalmente después de la institución del viernes como el "Casual Day" y muchas veces constatamos la abolición total de la obligatoriedad del uso de saco y corbata.